การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย



















การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP to the TOWN กรุงเทพมหานคร งาน Colors of Buriram 2025 และงาน Event ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

2.3 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และ AI สร้างคอนเทนต์การตลาด

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 โครงการจัดงาน Colors of Buriram และเข้าเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 19 มีนาคม 2568 ณ สนามช้างอารีนา จัดนิทรรศการแสดงผลงาน 3 บูท คือ

(1) ไหมเมืองไชย อำเภอเมืองชัยภูมิ ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่

(2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ

(3) กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเขว้าวัฒนา ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ

3.2 จังหวัดชัยภูมิ จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์” วันที่ 18 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ โรงเรียนเมืองพญาแลวิทยา

3.3 นำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้าไทยชัยภูมิ ในงานอีสานสะบัดผ้า ณ อ.เชียงคาน จ.เลย และงานบุญเดือนหก จังหวัดชัยภูมิ

3.4 Coaching การผลิตผ้าลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์” เพื่อประกวด/จำหน่าย

3.5 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและหัตถกรรมลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์”

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน เมษายน 2568

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
222,500 บาท

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
149,800 บาท

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
130,700 บาท

ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
208,000 บาท

ผ้าลายสิริราชพัสตราภรณ์
723,000 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน เมษายน 2568
156,438,000 บาท